

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
RESTORAN D'COST BUMI SERPONG DAMAI  
(OCEAN PARK)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam Memenuhi Ujian Sidang Strata I  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

**SANNIDYA CITRA NATASYA**

**170610080057**



**UNIVERSITAS PADJADJARAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JATINANGOR  
2012**